

Promoción: “CELEBREMOS A MAMÁ CON \$1,000 SEMANALES”
Reglamento, Requisitos y Condiciones de la Promoción

Nicaragua

1. NOMBRE DE LA PROMOCION

“CELEBREMOS A MAMÁ CON \$1,000 SEMANALES”

2. PATROCINADOR

La promoción **“CELEBREMOS A MAMÁ CON \$1,000 SEMANALES”** es patrocinada por AIR PAK INTERNATIONAL (NICARAGUA), S.A. “El Patrocinador”, master agente autorizado de Western Union® en Nicaragua, ubicado en Bolonia, Antiguo hospital Militar 75vrs oeste, Managua Nicaragua,

3. QUIENES PARTICIPAN

Esta promoción es válida en todo el territorio de Nicaragua y participan todas las personas mayores de 18 años que utilicen el servicio de remesas nacionales o internacionales de Western Union® y/o VIGO en las localidades de agente participante de AIR PAK INTERNATIONAL (NICARAGUA), S.A. , o bien por medio del sitio web www.airpak.com o por medio de la aplicación CashPak, en adelante referidas únicamente como “TRANSACCIONES VÁLIDAS”.

Para participar todas las personas deben estar debidamente identificadas con cédula de identidad para nacionales y carnet de residente, o pasaporte para internacionales, en todos los casos el documento único identidad debe estar vigente y en buen estado.

4. TIEMPO DE LA PROMOCION

- Inicio de la promoción: 1ro de Mayo 2021
- Período para participar: Del 1ro al 31 de Mayo 2021 (el período promocional)
- Final de la promoción: 31 de Mayo 2021
- Fecha del sorteo:

País	Período	Premio	Sorteo
Nicaragua	Tx del 01 - 09 Mayo	\$1,000 en efectivo (1 ganador)	10 de Mayo
Nicaragua	Tx del 10 - 16 Mayo	\$1,000 en efectivo (1 ganador)	17 de Mayo
Nicaragua	Tx del 17 - 23 Mayo	\$1,000 en efectivo (1 ganador)	24 de Mayo
Nicaragua	Tx del 24 al 31 Mayo	\$1,000 en efectivo (1 ganador)	02 de Junio

5. DINAMICA DE LA PROMOCION

Todas las personas mayores de edad (18 años) que envíen o reciban al menos una transacción válida de Western Union o VIGO en cualquiera de las localidades participantes de AIR PAK INTERNATIONAL (NICARAGUA), S.A, o bien por medio del sitio web www.airpak.com o por medio de la aplicación CashPak; durante el período de la promoción, tendrán la oportunidad de participar automáticamente por medio del código MTCN en un sorteo semanal de \$1,000 en efectivo (un mil dólares americanos en efectivo) en el periodo comprendido del 1ro al 31 de Mayo.

MTCN: es el número de control de transferencia, el cual consta de 10 dígitos y viene incluido en el recibo de la transacción.

El MTCN seleccionado como ganador deja de ser válido para el siguiente sorteo. El cliente puede seguir participando con un MTCN distinto.

El sorteo será efectuado conforme el calendario indicado desde el 10 de mayo 2021 hasta el 02 de Junio del 2021 en las instalaciones de la agencia central de AIR PAK INTERNATIONAL (NICARAGUA), S.A. ubicada en Bolonia, antiguo hospital Militar 75vrs oeste, Managua Nicaragua, en presencia de un notario y con la participación de personal del patrocinador

En el sorteo participan todas las transacciones de envío o recepción de remesas nacionales e internacionales realizadas a través de los canales especificados a continuación:

- Transacciones en punto físico en cualquier agencia AirPak de todo el territorio nacional.
- Transacciones directo a cuenta bancaria.
- Transacciones en sitio web www.airpak.com
- Descarga de remesa Western Union en la Billetera CashPak.

6. DINAMICA DEL SORTEO

El sorteo de los premios se realizará de forma electrónica (tómbola) en las fechas establecidas para el sorteo para la selección del ganador y se procede de la siguiente forma: En el momento de realizar el sorteo electrónico y una vez obtenido el resultado de la persona seleccionada se procede a contactar vía telefónica, realizando hasta un máximo de dos llamadas para contactarse directamente con la persona seleccionada. En el caso de no poder contactarlo directamente, este de inmediato pierde la oportunidad de ganar el premio del sorteo y se procederá a seleccionar a otro ganador aplicando el mismo procedimiento hasta obtener un ganador final.

En la llamada se informará a la persona ganadora que debe contactar al patrocinador para reclamar su premio dentro de un plazo máximo de 15 días calendario posterior al sorteo. Si el premio no es reclamado para esa fecha, se procederá a realizar un nuevo sorteo para seleccionar a un nuevo ganador, el cual será contactado de la forma antes indicada.

Los premios del sorteo deberán ser entregado a más tardar en quince días posterior de la fecha de notificación del premio al ganador. Todos los premios deberán haber sido entregados a más tardar el 30 de Junio 2021.

7. ENTREGA DE PREMIOS DEL SORTEO

EL PATROCINADOR entregará el premio únicamente a la persona ganadora de la promoción, la cual debe llevar su documento de Identificación válido y al día, para poder reclamar su premio.

En caso que las personas no pudiesen hacerse presente, se le entregará el premio a su representante legal, que demuestre su acreditación con un poder especial que le autorice para el retiro de premio debidamente otorgado ante Notario Público, con los datos tanto de la otra persona designada como su representante. La revisión, validación y aceptación de cualquier Poder de representación que autorice a un tercero a recibir uno de los premios sorteados bajo esta promoción, es de la exclusiva responsabilidad del Patrocinador.

EL PATROCINADOR entregará el premio al ganador y éste firmará un comprobante de recibido conforme para tal efecto.

El plazo máximo para reclamar/retirar el premio sorteado será 15 días calendario después de notificado vía telefónica y a más tardar el 30 de Junio 2021. Pasada esa fecha caducará el derecho a reclamar/retirar el premio sorteado y el Patrocinador no reconocerá premio alguno y por lo tanto no se verá en la obligación de satisfacerlo y se tendrá como renunciado el término.

Los premios serán entregados en las localidades participantes donde se hayan efectuado las transacciones ganadoras, con la presencia del operador AirPak de la localidad.

Una vez redimidos los recibos de las transacciones por obsequios y usados los MTCNs estos MTCN seleccionados no podrán ser utilizados para un siguiente premio en el sistema escalonado durante el mismo período promocional.

Los premios deberán estar disponibles a partir del 1 de mayo de 2021, fecha de inicio del periodo promocional. Cada ganador debe presentarse con su identificación válida y con sus recibos de las transacciones para redimir los obsequios. Los ganadores de los sorteos solo son elegibles para un premio y deben traer su identificación válida y el recibo de la transacción mostrando el MTCN ganador para reclamar el premio.

En todos los casos, cada ganador es único y debe presentar su identificación válida.

8. PREMIOS A ENTREGAR

CANTIDAD	OBSEQUIOS	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
4	(4) Personas ganadoras de \$1,000 en efectivo cada una	\$1,000	\$4,000

Esta promoción queda sujeta a cambios por caso fortuito, fuerza mayor u otra causa justificada, siempre y cuando AIRPAK de previo envíe comunicación por escrito a la DIPRODEC solicitando la aprobación sobre dichos cambios. Solo los premios mencionados en esta sección se otorgarán en esta promoción.

9. DIVULGACION DE LA PROMOCION

El presente reglamento será publicado en todas las localidades participantes de la Red del PATROCINADOR y en los medios de comunicación internos de EL PATROCINADOR y/o cualquier otro medio de comunicación accesible a los consumidores. En dicho reglamento se indicará de forma clara la dinámica y los alcances de la promoción.

El nombre de cada uno de los ganadores de los sorteos será comunicado en las redes sociales de EL PATROCINADOR y mediante un listado disponible en todas las localidades de agentes de éste después de realizado el último sorteo.

10. RESPONSABILIDAD Y RESTRICCIONES

- EL PATROCINADOR y Western Union no se responsabilizan por accidentes, muerte, enfermedades o gastos médicos en los o gastos de transporte que pueda incurrir por el retiro, uso, destino y disfrute de los premios entregados, ni tampoco si estos acontecimientos ocurren con ocasión de los viajes para retirar los premios, sea ida o regreso.
- EL PATROCINADOR no se hará cargo de ningún gasto incurrido por los ganadores ni por las personas designadas para recibir los premios ni para retirar los mismos.
- Los premios no son negociables, ni pueden ser transferidos a otras personas.
- Si un participante ganador de la promoción o una de las personas designadas por el ganador no acepta el premio, se considerará renunciado y extinguido y no le asistirá derecho o indemnización alguna, ni siquiera parcialmente.
- EL PATROCINADOR previo a cancelar o suspender la promoción por razones de fuerza mayor o caso fortuito deberá enviar comunicación por escrito a la DIPRODEC solicitando tal aprobación. Una vez obtenida tal aprobación será comunicada a través de un diario de circulación nacional, durante dos días consecutivos

- El personal de EL PATROCINADOR, el personal de la red de las localidades participantes, empleados y/o familiares de estos hasta el primer grado de consanguinidad o afinidad incluyendo empleados de Western Union y/o Vigo, personas que participan en el desarrollo, producción o distribución de materiales, agencia de publicidad y promoción; no pueden participar en la promoción.

11. DERECHOS DE IMAGEN

Los participantes ganadores y las personas designadas por cada ganador para recibir el premio aceptan y autorizan que sus nombres e imágenes aparezcan en publicaciones en medios nacionales y en los medios internos de comunicación del patrocinador. Por lo que todo material de divulgación con fines promocionales que EL PATROCINADOR desee realizar se podrá hacer sin que ello implique remuneración o compensación adicional por el uso de la imagen. Asimismo, renuncia a cualquier reclamo por derecho de imagen.

12. PROPIEDAD INTELECTUAL

La Promoción **“CELEBREMOS A MAMÁ CON \$1,000 SEMANALES”** los logos y marcas de AirPak, Western Union y/o Vigo, individualmente, los nombres comerciales, marcas de fábrica, marcas de servicio, los derechos de propiedad del autor y otros derechos de propiedad intelectual de “Western Union”, seguirán siendo de su exclusiva propiedad y ni los Patrocinadores ni los participantes tendrán ninguna pretensión al respecto durante el tiempo de la Promoción o después de su terminación.

13. APLICABILIDAD DE ESTE REGLAMENTO

La totalidad del reglamento aplica de forma equitativa para todos los participantes de la promoción de acuerdo con la Ley de Protección de Los Derechos de las Personas Consumidoras y Usuarías y su reglamento en Nicaragua.

14. CONSULTAS

Para mayor información llamar al número telefónico +505 2266 8126 en Nicaragua.

.....última línea.....