



MEMORIA DE LABORES

Guatemala 2022



Banco
Ficohsa

ÍNDICE

Carta del Gerente General

Consejo de Administración

Equipo Ejecutivo

Banca Privada

Banca Personas

Banca Empresarial

Banca de Consumo

Puntos de servicio

Agencias

Ficohsa Express

Canales Digitales

Tecnología

Servicio al Cliente

Responsabilidad Social

Informe Financiero

Indicadores

Clasificación de Riesgo

Estados Financieros Auditados

Juan Miró

Gerente General



Es un gusto dirigirme a ustedes para poder presentarles los resultados de **Banco Ficohsa Guatemala** durante el 2022, un año lleno de retos y mejoras que nos llenan de satisfacción. Estos resultados que presentamos son fruto del esfuerzo de todos. Los resultados nos confirman que vamos en el camino correcto. ***Tuvimos utilidades históricas como Banco Ficohsa Guatemala de \$10.5MM superando el plan 2022, enfocándonos siempre en nuevas tecnologías y en nuestro talento humano.*** Esto es parte de un esfuerzo integral de llevar al banco a ser uno de los más rentables, sólidos y respetados del sistema, venimos muy consistentes y sólidos. Demostrando un crecimiento año con año.

Desde nuestros comienzos, hemos trabajado para contribuir al bienestar financiero de los guatemaltecos y al desarrollo social y económico del país, siendo uno de los principales grupos financieros a nivel regional. Nuestra prioridad es hacer la diferencia en el servicio y la atención que brindamos. En **Banco Ficohsa Guatemala** estamos dando pasos firmes para mejorar los procesos y prácticas que tenemos. Somos el reflejo de solidez y de un crecimiento constante, los números hablan por sí solos.

Mostramos un crecimiento del **5.8%** en inversiones en títulos de primer orden. En depósitos hemos disminuido un **5.9%** respecto al 2021. La cartera neta de créditos 2021 vs 2022 muestra un crecimiento del **23%**. Para el 2023 esperamos seguir creciendo y llevar las utilidades después de impuesto un 29%. Pero sobre todo, seguiremos fortaleciendo nuestros valores y principios, privilegiando la meritocracia y mejores prácticas.

Somos el resultado de la toma de decisiones, la implementación de mejores prácticas entre ellas responder al sentido de urgencia, darle al cliente la importancia que tiene para el negocio que sin duda nos seguirán encaminando hacia un futuro que promete. Todas estas metas se alcanzaron gracias al talento y dedicación del talento que tenemos dentro de **Banco Ficohsa**.

Somos una comunidad de colaboradores bastante solidaria, en el año 2022 se beneficiaron 14,990 personas con una inversión de \$55,934 con apoyo de nuestros colaboradores para diferentes iniciativas que más nos necesitan, logrando una participación activa del 98% de nuestros colaboradores en actividades de voluntariado corporativo. En nombre del Consejo de Administración, Gerentes y demás colaboradores de Banco Ficohsa Guatemala, hacemos entrega de este informe con los principales resultados y logros del año 2022 y con la satisfacción del deber cumplido. Expresamos nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza depositada en nosotros.

A handwritten signature in black ink that reads "Juan Miró". The signature is written in a cursive, flowing style.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE:	Camilo Alejandro Atala
VICEPRESIDENTE:	Marco Antonio Palacios
SECRETARIO:	José Adolfo Porras
TESORERO:	Javier Eduardo Atala
VOCAL I:	Luis Alberto Atala
VOCAL II:	Vacante
VOCAL III:	Carlos Enrique Mata

EQUIPO EJECUTIVO

GERENTE GENERAL:	Juan Antonio Miró
GERENTE DIVISIÓN BANCA CORPORATIVA:	Ana Josefina Rosito
GERENTE DIVISIÓN BANCA CONSUMO:	José Roberto Lima
GERENTE DIVISIÓN FINANCIERA:	Mayda Aracely Barrios
GERENTE DIVISIÓN TALENTO HUMANO:	Silvia María Morales
GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES Y TECNOLOGÍA:	Edward Elenilson Salas
GERENTE DIVISIÓN LEGAL:	Carlos Leiva
GERENTE DE AUDITORÍA INTERNA:	William Steven Rivas
GERENTE DIVISIÓN DE CUMPLIMIENTO:	Leonardo Jesus Palacios
GERENTE DIVISIÓN DE RIESGO:	Saúl Jesús Figueroa
GERENTE ESTRATEGIA Y EXPERIENCIA AL CLIENTE:	Lorena Haydee Martinez

Banca Privada y Corporativa Boutique

Banca Privada

Durante el 2022 nos enfocamos en profesionalizar al equipo de trabajo. Conformamos un equipo de ejecutivos integrales que atienden las necesidades de los clientes en todas las áreas en las que el banco ofrece productos y servicios, sean la apertura de un certificado de depósito a plazo, una cuenta de depósitos monetarios o de ahorro o un crédito bancario. La atención es personalizada y no requiere de más puntos de contacto para el cliente. Invertimos en capacitar a los ejecutivos en los fundamentos de análisis de crédito y en herramientas de manejo de relaciones que les permiten ser más competitivos y más conocedores del entorno. Buscamos contratar la mejor gente en el mercado y darles las herramientas para poder competir con conocimiento y con acompañamiento.

Este año fue vital para el inicio de la regionalización de los servicios de **Banca Premier**. Se definió y se puso en práctica un modelo de atención homogéneo para los clientes en los diferentes países en los que el banco tiene presencia. Somos obsesivos con la excelencia en el servicio y buscamos que eso sea compartido por todos los ejecutivos en todos los países.

Seguimos concentrando nuestros esfuerzos tanto en incorporar clientes nuevos al banco como en profundizar las relaciones existentes a través de la venta cruzada de los distintos productos a los clientes. Nos enfocamos en conocer al cliente para poder entender su necesidad y poder resolverla de una forma integral. Crecimos en número de clientes y crecimos en colocación de créditos. Más de mil cien clientes bien atendidos hablan por nosotros.

Banca Privada sigue contribuyendo con un tercio del total de fondos captados en el banco. Los clientes siguen siendo nuestra mejor carta de presentación pues el crecimiento tanto en balances como en número de clientes ha provenido en gran parte de las referencias que éstos hacen hacia su círculo de influencia.

Seguimos diseñando soluciones a la medida y seguimos innovando para ofrecer a nuestros clientes la mejor oferta de servicios digitales para resolver sus necesidades de manejo de fondos a través de Ficohsa Online.

Nos sentimos muy satisfechos de la colocación de créditos a los clientes, de su comportamiento crediticio y de un récord impecable en lo que a costo de crédito se refiere.

Seguimos consolidando nuestra posición y nuestra marca como una de las mejores bancas privadas en el país y en la región proyectos y sus planes. Diseñamos soluciones a la medida y somos obsesivos con el servicio que prestamos.

Nuestra cartera de clientes continúa creciendo gracias a las referencias que nos hacen los clientes existentes y continuamos comprometidos con atenderlos con las mejores soluciones para sus necesidades.

En créditos atendemos más de 180 clientes y colocamos más de \$16MM durante el año 2022. Debido a la cuidadosa selección de nuestros clientes no tuvimos pérdidas de crédito durante el año.

Banca Corporativa Boutique

Para **Banca Corporativa** en Guatemala logramos consolidar la posición del banco como parte de uno de los grupos regionales más reconocidos en Centroamérica.

Terminamos el 2022 con una cartera cercana a los ciento cincuenta millones de dólares, tanto en créditos directos como en contingencias, que abarcan también cartas de crédito.

Seguimos fieles a nuestra promesa básica de ofrecer a los clientes una experiencia que les permita obtener una respuesta ágil y eficiente para sus requerimientos bancarios. Crecimos la cartera en aproximadamente veinticinco millones de dólares del cierre 2021 al cierre 2022 y continuamos prospectando con muy buena respuesta nuevos clientes que operan en los distintos países en los que el Banco tiene presencia. El crecimiento económico que ha tenido Guatemala, sumado a una gestión efectiva de negocios nos ha permitido crecer, mejorar nuestra rentabilidad y posicionarnos como una excelente opción en el mercado.

Tenemos ya más de cuatrocientas relaciones en Banca Corporativa, incluyendo tanto clientes de crédito como clientes de cuentas y depósitos. Hemos duplicado el número de clientes que estamos atendiendo en el área en los últimos 3 años y las perspectivas hacia el futuro son muy favorables.

Además de los segmentos tradicionales que forman parte de nuestro mercado objetivo, incluyendo la industria manufacturera, agroindustria, comercio y servicios hemos también financiado proyectos con buenas perspectivas y bases sólidas. Ofrecemos compra venta de moneda extranjera, no solamente para aquellos demandantes y oferentes de dólares sino también de otras monedas como euros y yenes.

Estamos también desarrollando el mercado de compra venta de divisas a plazo para aquellos clientes que necesitan administrar el riesgo de volatilidad del tipo de cambio y seguimos siendo un importante aliado regional para los grupos más importantes en Centroamérica.

Durante 2022 consolidamos la atención hacia el segmento institucional, lo que permitió crecer nuestros balances en este segmento en casi cincuenta millones de dólares.

Seguimos promoviendo el uso de soluciones electrónicas para el manejo de efectivo y resolviendo de forma ágil las necesidades de tesorería de los clientes en la región. También contribuimos a la gestión de

riesgo de nuestros clientes ofreciendo los servicios de Ficohsa Seguros, cuyos productos son ya una parte muy importante de la oferta financiera del grupo en nuestro país.

Estamos preparados para enfrentar los retos de un entorno cambiante y exigente, y estamos dispuestos a seguir acompañando a nuestros clientes en su crecimiento futuro.



Cena fin de Año Banca Corporativa y Premier



Banca Consumo

En el 2022 continuamos reforzando la participación del Banco consolidando nuestros productos y servicios financieros en la mente de la sociedad guatemalteca. El equipo dirigió sus esfuerzos al crecimiento de nuestra cartera de productos a través de innovación en fuerzas de venta, direccionamiento adecuado de promociones y alianzas estratégicas, capacitación constante de productos y técnicas de colocación y venta, captando la atención e interés del mercado.

Fortaleciendo nuestro compromiso por la confianza depositada en nuestros productos y programas de lealtad, impulsamos nuevas alianzas comerciales permitiendo la redención de promociones a través de nuestro club de beneficios Ficohsa Club, ahora llamado **CLUB DE BENEFICIOS FICOHSA**, englobando beneficios específicos para nuestros tarjetahabientes, a la vez impulsando y generando más comercios a partir de Visacuotas.

Se tuvo el lanzamiento de nuestro proyecto **Mujeres Adelante**, el cual se lanzó el 24 de noviembre de 2022, con una propuesta de valor dirigida al mejoramiento y bienestar económico y personal de las mujeres profesionales, jefas de hogar y empresarias del país.

Impulsando nuestra marca **BANCO FICOHSA GUATEMALA va contigo**, para remarcar todos nuestros productos, se lanzó una campaña institucional a lo largo de año la cual engloba todos los atributos de nuestra marca, así como también se remarcaron nuestras marcas estrellas, dando a conocer los beneficios primordiales, la campaña La Torre del 10% Siempre, CashBack Gasolina con el 7% y dando a conocer las diferentes alianzas que tenemos con otras cadenas de gasolineras.



Lanzamiento CashBack Gasolina enero 2022





Compra hasta en
48 cuotas
 en tus comercios favoritos

FERCO

Tinas Axell
HASTA EN
36 CUOTAS

Al utilizar **tu tarjeta de crédito o débito Ficohsa**

*Aplican condiciones y restricciones. Promoción válida para tarjeta de crédito o débito Ficohsa. Aplica en todas las tiendas FERCO de la ciudad capital. Vigente hasta el 30 de noviembre 2022.

Beneficios Ficohsa

Banco Ficohsa

PL Prens Libre

PRENSA LIBRE
EL PERIÓDICO DE MAYOR CREDIBILIDAD

Este 2022 reciba más con su *suscripción*

13 meses de suscripción impresa + 2 Tarjeta Libre
+ 1 mes cortesía digital

Q549

Suscríbese al ₡1716

Promoción exclusiva para clientes nuevos de Prensa Libre. Precio regular suscripción impresa Q795.

Al utilizar **tu tarjeta de crédito o débito Ficohsa**

*Aplican condiciones y restricciones. Promoción válida para Tarjeta de Crédito o Débito Ficohsa. Aplica 1 promoción por tarjeta. No aplica con otras promociones o descuentos. Válido del 19 de enero al 31 de diciembre 2022.

Ficohsa Club

CASA DEL RON

BOTRAN 15 AÑOS

DUAL RON BOTRAN 15 AÑOS

Q200

100% AGUA | NO MANEJOS | +18 AÑOS DE EDAD

GUATEMALA	3250-1111	2229-0000
ANTIGUA	4499-2931	7832-4477

EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO CAUSA SERIOS DAÑOS A LA SALUD

Al utilizar **tu tarjeta de crédito o débito Ficohsa**

*Aplican condiciones y restricciones. Promoción válida para Tarjeta de Crédito o Débito Ficohsa. Aplica 1 promoción por tarjeta. Válido hasta el 31 de octubre 2022.

Ficohsa Club

iShop Premium Reseller

10% de descuento en Marshall

Aplica **HASTA 48 CUOTAS**

Al utilizar **tu tarjeta de crédito o débito Ficohsa**

*Aplican condiciones y restricciones. Promoción válida para Tarjeta de Crédito o Débito Ficohsa. Aplica 1 promoción por tarjeta. Válido del hasta el 31 de diciembre 2022.

Beneficios Ficohsa

Tercer año consecutivo patrocinando la Copa Ficohsa de Tenis



Mujeres adelante

Grupo Financiero Ficohsa Guatemala anunció el lanzamiento del Programa “Mujeres Adelante” el 24 de noviembre de 2022, con una propuesta de valor dirigida al mejoramiento y bienestar económico y personal de las mujeres profesionales, jefas de hogar y empresarias del país. Alineados a las iniciativas de Ficohsa a nivel regional, el grupo financiero en Guatemala extiende los esfuerzos de la propuesta de valor implementada en Honduras ahora abriendo paso a facilitar soluciones financieras y de capacitación para las mujeres guatemaltecas.

Mujeres Adelante de Ficohsa contempla una oferta de productos y servicios que incluye diferentes soluciones financieras de ahorro, préstamos, tarjetas de crédito, seguros y coberturas, acompañados de una serie de beneficios y promociones desarrollados específicamente para clientas.

Así mismo, dentro de los servicios no financieros se impulsarán distintas iniciativas basadas en el reconocimiento, educación, acceso a información y a espacios de networking entre otros diseñados especialmente para conectar con las necesidades de la mujer guatemalteca, velando siempre por el cumplimiento del propósito corporativo de Grupo Financiero Ficohsa: “facilitar soluciones que transforman vidas”.

Para Grupo Financiero Ficohsa es importante invertir en el empoderamiento económico de la mujer y facilitarle las herramientas necesarias, que le permitan ser la protagonista de su hogar, empresa e historia y esto se traduzca en una contribución directa en la equidad de género y un crecimiento económico incluyente de la mujer en todos los ámbitos, repercutiendo en las futuras generaciones.



Puntos de Servicio

Durante el año 2022 operamos con nuestras 10 agencias de formato completo, ubicadas de manera estratégica dentro de la Ciudad Capital y el interior del país, brindando un servicio ágil, confiable, mostrando siempre empatía hacia nuestros clientes, a través de una atención personalizada y resolutiva, otorgando soluciones financieras.

Ubicaciones

- PACIFIC CENTER

Calzada Aguilar Batres 32-10 Zona 11, C.C. Pacific Center, Guatemala

- UNICENTRO

19 calle 5-47 Zona 10, C.C. Unicentro, 1er nivel, Guatemala

- MIRAFLORES

21 av. 4-32 Zona 11, C.C. Miraflores, Plaza financiera, local 6, Guatemala

- VISTA HERMOSA

18 avenida "A" 1-70 zona 15, Vista Hermosa 2, Guatemala

- PORTALES

CA-9 Norte Carretera al Atlántico 3-20 zona 17, C.C. Portales, Plaza financiera, Guatemala

- PASAJE NARANJO

Bulevar Naranjo, C.C. Pasaje Naranjo zona 4 de Mixco, Guatemala

- PERI ROOSEVELT

Calzada Roosevelt 25-50 zona 7, C.C. Peri Roosevelt, Plaza financiera local 6, Guatemala

- CONDADO CONCEPCIÓN

km 15,5 carretera a El Salvador, Centro de Conveniencia Condado Express, Guatemala

- CENTRO COMERCIAL UTZ ULEW

Centro Comercial Utz Ulew Mall Local 304, Quetzaltenango

- ZONA 4

6 avenida o-35 Zona 4, C.C. Plaza Zona 4, Guatemala



Puntos de servicio

LA TORRE MADERO

Km. 21.7 Carretera a El Salvador, Fraijanes.
C.C. Plaza Madero, Guatemala

LA TORRE CAYALÁ

9 Ave. 37-50 Zona 16,
Guatemala

LA TORRE AMATITLÁN II

Km. 29.6 Carr. Centroamericana CC Flores
del Lago, Guatemala

LA TORRE EL PARADOR

Km. 34.5 Antigua Carretera a La Antigua Guatemala
Centro Comercial El Parador, Santa Lucía Milpas Altas

LA TORRE SAN LUCAS

Kilometro 29.8 Lote 5 y 6 Lotificación Planes
de San Lucas, Sacatepéquez

LA TORRE PLAZA PALMERAS

1 Avenida y 1 calle zona 2,
Escuintla

LA TORRE ZONA 14

Avenida Las Americas 6-69, Parque
Las Américas Z.14, Guatemala

LA TORRE SAN FERNANDO ZONA 16

24 calle 14-00 Zona 16, C.C. Paseo Plaza
San Fernando, Guatemala

LA TORRE METRONORTE

Km 5,5 Carretera al Atlantico Centro Comercial
Metronorte Zona 17, Guatemala



Ficohsa Express

Adicional a las Agencias contamos con **30 puntos de servicio Ficohsa Express** ubicados dentro de los **Supermercados La Torre**, con quienes tenemos una alianza estratégica, buscando una consistencia en imagen, con horarios extendidos y con cobertura los 7 días de la semana, brindando soluciones financieras a nuestros clientes, siendo ahora puntos de generación de negocios.

LA TORRE ZONA 1

6a. Calle 4-27 Zona 1,
Guatemala

LA TORRE PLAZA FLORIDA

Calzada San Juan 1-83, zona 19
C.C. Plaza Florida, Guatemala

LA TORRE PUERTO DE SAN JOSÉ

Km. 105 Barrio La Arenera Plaza
Manantial Local 6, Escuintla

LA TORRE ZONA 5

12 calle B 36-24 zona 5 Jardines
de la Asunción, Guatemala

LA TORRE SAN CRISTOBAL

Lote 7 Manzana A S B-6 Colonia Panorama,
San Cristobal zona 8 Mixco, Guatemala

LA TORRE MAZATENANGO

1av. 4-00 col. Obregon zona 2 C.C Costa
Verde local 11, Mazatenango

LA TORRE LA QUINTA

Calzada San Juan 13-90 Zona 7,
Guatemala

LA TORRE PANORAMA SUR

Bvd San Cristobal 6-72 sector A3
zona 8 Mixco, San Cristobal, Guatemala

LA TORRE RETALHULEU TRINIDAD

1a Calle 5a Av. C.C. La trinidad,
Retalhuleu

LA TORRE ZONA 9

Av. La Reforma 16-00 Zona 9,
Guatemala

LA TORRE PLAZA VILLA NUEVA

Calle Real de la Villa 14-14 Zona 10,
Guatemala

LA TORRE MUXBAL

Km. 13.5 Antigua Carretera a El Salvador,
Sta Catarina Pinula C.C. Minuto, Guatemala

LA TORRE ZONA 10

Calle Real de la Villa 14-14 Zona 10,
Guatemala

LA TORRE VILLA HERMOSA

23 Calle 20-24 Zona 7 Villa Hermosa I,
San Miguel Petapa, Guatemala

LA TORRE EL ENCINAL

Calle Los Pinos C.C. Plaza San Carlos,
El Encinal, Guatemala

LA TORRE MARISCAL

Diagonal 17, 24-40 Z.11 Colonia Mariscal,
Guatemala

LA TORRE BOCA DEL MONTE

1ra. Avenida 2-51, Zona 1 Boca Del Monte,
Guatemala

LA TORRE METROCENTRO

o Calle 16-20 Zona 4 Villa Nueva, Interior
C.C. MetroCentro, Guatemala

LA TORRE ZONA 12 PETAPA

45 Calle 19-40 Zona 12 CC Gran Portal
Petapa, Guatemala

LA TORRE ARRAZOLA

2a. Avenida 1-128 zona 1 Don Justo Fraijanes
KM 16.5, Guatemala

LA TORRE XELA

Avenida Las Américas 0-20, 9a Calle,
Quezaltenango

Canales Digitales

Los canales digitales asumen un rol muy importante en la transformación digital de Banco Ficohsa por lo tanto la evolución y mejoramiento de cada uno de estos, en 2022 desplegamos varias mejoras con las que mejoramos la atención de nuestros clientes haciendo los procesos de atención más ágiles y modernos. Entre ellas encontramos el mejoramiento de la experiencia en SARA que ahora permite entender comandos en lenguaje natural así como la implementación de gestiones como canje de puntos desde banca en línea y en el menú automatizado del Call Center.

Canjea los puntos de tu Tarjeta de Crédito desde FICOHSA ONLINE

¿Cómo canjear tus puntos?

- Al ingresar a tu usuario Ficohsa Online, haz clic en el Banner de puntos cash bank que aparecerá en la opción de los Productos.

Ingresar con tu usuario

o descarga la APP en:

Google Play | App Store

Conversar de forma natural con SARA

Quiero pagar mi tarjeta | Quiero pagar mis servicios
 Necesito hacer una recarga | Ver los movimientos de mi tarjeta
 ¿Qué sucursal está más cerca de mí? | Transferir entre mis cuentas

La nueva implementación realizada en SARA, tiene la capacidad de permitir la interpretación del **Lenguaje Natural** en sus canales conversacionales, esta nueva función tendrá el seguimiento en sus primeras fases para mejorar cada vez más la interacción con el usuario.

Ingresa a SARA en cualquiera de nuestros 3 canales y escribe lo que quieres realizar hoy.



¡En Ficohsa facilitamos tus gestiones!

Adquiere los productos y realiza las gestiones que necesitas sin hacer cola y siempre a tu alcance **¡fácil y rápido!**

Llama al **2317-8444** y elige la opción de tu interés:

- | | | |
|--|---|---|
| 1 Solicitud de un producto nuevo | 2 Canje de puntos | 3 Solicitud de Estado de Cuenta |
| 4 Consulta o bloqueo de productos bancarios | 5 Seguimiento de gestiones y promociones | 6 Consulta de servicios electrónicos y otros servicios |

Tecnología

Para Banco Ficohsa Guatemala es de vital importancia la incorporación y estabilidad de las plataformas tecnológicas lo que nos obliga a reinventarnos y evolucionar permanentemente bajo esa visión de transformación.

Esa visión nos permite dar respuestas a las necesidades de nuestros clientes, para que su experiencia con nuestra plataforma tecnológicas sea la mas completa para cubrir sus expectativas financieras bajo el portafolio de servicios que ofrecemos.

Se ha trabajado fuertemente en actualizar nuestro Core Bancario para posicionarlo en otro nivel que permita responder a las exigencias de procesamiento y seguridad de la información de nuestros clientes.

Adicionalmente se trabajaron otras iniciativas de negocios que sabemos que han permitido mas y mejoras ventajas para nuestros clientes, entre ellas están:

- Implementación de remesadora RIA para el pago de remesas a nivel de ventanilla y deposito a cuenta.
- Implementación de nuevo Switch de autorización de tarjeta de débito.
- Analítica de datos como parte de la estrategia de mercadeo digital.
- Envío vía ACH de extrafinanciamientos.
- Chat Bot Whatsapp Cobranza – Proyecto Fenix.

También se ha dado respuestas a iniciativas regulatorias y de cumplimiento que también nos permiten tener procesos robustos y que cumplan con las exigencias de nuestros reguladores, entre estas están:

- Implementación del proyecto de Screening en línea para robusteces el proceso de validación de perfiles de clientes y control de lavado de dinero.
- Implementación de nuevo FEIC para personas naturales y jurídicas.
- Implementación del proceso de validación de cuentas de otros bancos para envíos de ACH.

A nivel de infraestructura tecnológicas se han realizado esfuerzos significativos, como lo es la renovación de equipo para asegurar la disponibilidad de nuestros servicios tecnológicos, así como la adquisición de soluciones de primer mundo basado en algoritmos de inteligencia artificial para fortalecer la seguridad informática que es una de nuestras prioridades hoy en día.

Business Intelligence

En el área de Inteligencia de Negocios se impulsa la automatización de la generación de información, con el fin de potencializar los resultados a través de las herramientas de manejo de data, se fortalecen las relaciones con las diferentes áreas internas de Grupo Financiero Ficohsa y buscando siempre aportar el valor estratégico a la organización.

La activa participación, diseño y monitoreo de diversas estrategias permitió la implementación de acciones oportunas con impacto en la administración del portafolio de clientes. El constante acompañamiento a la gestión comercial fue clave para proporcionar indicadores de productividad e identificar oportunidades.

También la cercanía y trabajo en equipo en los análisis y estrategias con otras áreas hizo viable el alcance de resultados y la definición de nuevos proyectos para los siguientes períodos. Entre la gestión se puede destacar:

- Construcción de Proyecciones y Plan Financiero para el crecimiento en la Banca de Consumo.
- Diseño y elaboración de P&L del canal Digital.
- Generación de Análisis de Rentabilidad por Cuenta para Tarjetas de Crédito.
- Construcción de Tableros para Banca+, proporcionando mejor visualización del portafolio para la gestión de los ejecutivos.
- Implementación de Dashboards de Productos Activos (Préstamos) de Banca Consumo y análisis de cancelaciones anticipadas, tiempo de vida de los créditos.
- Apoyo en generación de reportes y dashboards para Fábrica Digital
- Acompañamiento y generación de información para proyectos de consultoría con VISA.
- Implementación de tableros en tiempo real que permiten la oportuna toma de decisiones y acciones para alinear los equipos a los objetivos comerciales.
- Reestructuración de distribución de bases de datos en los canales comerciales para garantizar el insumo y conversión necesarios.
- Automatización de Ranking de Bancos según información de la Superintendencia de Bancos.
- Acompañamiento en la migración de portafolio de Tarjeta de Crédito Cash back Gasolina.
- Coordinación del comité de precios.

Experiencia al Cliente

La Gerencia de Experiencia de Cliente atiende a todos los segmentos del negocio y en conjunto con Talento Humano se definen las acciones para fomentar y vivir a lo interno la estrategia a partir de una Cultura Centrada en el Cliente.

- **Atención:** La Gerencia atiende a la Banca de Personas (Consumo), Banca Privada, Banca Corporativa, enfocándose en impactar positivamente la experiencia del cliente, trabajando en la mejora continua de los procesos y la medición de los niveles de satisfacción y recomendación.
- **Alcance Experiencia de Clientes:** Esta Gerencia vela por la experiencia del cliente en todos los canales de atención (Telefónico, Digital, Presencial) y todos los puntos de contacto del cliente (Cobros, Ventas, etc.) a través de los cuales adquiere nuestros productos y/o servicios.
- **Enfoque CX:** Contar con herramientas y metodologías que permitan obtener la retroalimentación de nuestros clientes y medir los niveles de satisfacción, entre ellas encuestas de Voz del Cliente, mapeo del viaje del cliente (Customer Journey Mapping), logrando el objetivo de diferenciarnos en el servicio alineado a nuestra cultura y pilares de servicio al cliente.

Para Banco Ficohsa es importante contar con la recomendación de nuestros clientes, por ello el principal indicador que medimos es el NPS, el cual nos permite enfocarnos en mejorar y atender los dolores de nuestros clientes. El equipo de colaboradores está consciente de la importancia de trabajar en la mejora continua de nuestros procesos para impactar positivamente la experiencia de nuestros clientes, por lo que trabajamos día a día planificando y ejecutando proyectos estratégicos que nos permitan lograr este objetivo.

Cada vez son más los retos que afrontamos, para posicionarnos en la mente de nuestros clientes como la mejor opción; sin embargo, estamos dispuestos a continuar mejorando para brindar una experiencia superior en el uso de nuestros productos y servicios. Queremos brindar una oferta de valor que satisfaga las necesidades de nuestros clientes de todos los segmentos y ser líderes en el servicio, para ello contamos con el compromiso de la Alta Gerencia y colaboradores, estamos seguros que trabajando juntos lograremos facilitar soluciones que transforman vidas.

Responsabilidad Social Empresarial

Grupo Financiero Ficohsa en el año 2022 comprometidos con la solidaridad hacia nuestros colaboradores, clientes y comunidad, ejecutamos nuestro plan de Responsabilidad Social Empresarial enfocado en identificar las principales necesidades de nuestro grupo objetivo y apoyar en empleabilidad, salud, alimentación, educación, ética y valores así fortaleciendo nuestro programa de voluntariado corporativo y logrando el 98% de participación de nuestros por medio de donativos monetarios y de especie.

COMPROMISO CON LA EMPLEABILIDAD

Nos unimos a los esfuerzos de Fundación emprende para apoyar la cultura emprendedora del País impulsando a los jóvenes para ser el futuro de los nuevos empresarios o líderes, Así como también se brindó una charla a los futuros graduandos de socios por un día.

En alianza con Fundación Dress For Success apoyamos a mujeres empoderándolas a través de su imagen personal y brindando herramientas que las permitan incorporarse al mercado laboral, generando así su independencia, con estas acciones contribuimos al desarrollo de nuestra sociedad y empoderamiento femenino.

Dress For Success apoyó a un grupo de colaboradoras con asesorías de imagen personalizada y colaboradores con capacitaciones de imagen personal y autoestima en Ficohsa Guatemala.



En conjunto con **Fundación Emprende**, algunos de nuestros líderes participaron en la actividad **"Socio por un día"**

- Compartieron sus experiencias de vida
- Dieron a conocer las oportunidades y ventajas de integrarse al mundo laboral
- Incentivaron a los estudiantes a seguir un camino de preparación académica y profesional, guiados por los sueños y metas que buscarán alcanzar.



COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Con nuestro programa de **Educación Financiera** hemos impactado a más de 13,277 personas del sector público y privado incluyendo a nuestros colaboradores enseñándoles la importancia del ahorro y manejo de sus finanzas.

Alianza por los jóvenes organizada por centrarse, el **Colegio Aleman** y Grupo Financiero Ficohsa, iniciaron con el programa DUAL, dando la oportunidad a jóvenes universitarios en estudiar y trabajar al mismo tiempo, por un periodo de dos años, donde el objetivo es aplicar lo aprendido en su puesto de trabajo.

Como grupo financiero ficohsa siempre creemos que la mejor forma de apoyar a otros es a través de la educación y es por eso que realizamos la alianza y donación para la educación de **Asociación Civil No Lucrativa de desarrollo de sordos de Quetzaltenango**.



COMPROMISO CON LA SALUD

Creemos en la oportunidad que debe tener cada niño que nace con labio fisurado y paladar hendido, por eso en alianza con **Operación Sonrisa Guatemala** apoyamos a proveer atención integral y cirugías constructivas a niños, jóvenes y adultos.



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Gracias a los aportes económicos de los colaboradores, durante todo el año 2022 se hizo entrega de forma mensual en nuestra iniciativa **“Semáforos con amor”** bolsas de alimentos en diferentes rutas de la ciudad de Guatemala, beneficiando a más de 3,652 personas que lo necesitan. En época de compartir, el 24 de diciembre compartimos con las personas que se encontraban en los semáforos un desayuno navideño y una bolsa de alimentos.

Nuestros colaboradores conservan en su ADN el deseo de ayudar al prójimo por lo cual en el mes de noviembre los 90 colaboradores del departamento de cobros realizaron su voluntariado corporativo visitando las instalaciones de Nuestros pequeños hermanos (NPH) donando, ropa, vivieres y compartiendo una mañana inolvidable con los 74 niños de la organización.

En Grupo Financiero Ficohsa tenemos la oportunidad de realizar una iniciativa de voluntariado regional en noviembre en esta ocasión apoyamos a los hogares de la tercera edad san Vicente de Paul y cabecitas de algodón, donando en especie insumos de limpieza y alimentos, esto lo logramos gracias al aporte de nuestros colaboradores.



FUNDACIÓN FICOHSA

Grupo Financiero Ficohsa apoya la educación pre escolar en Guatemala, es por ello que en año 2022 apoyamos a los dos centros educativos, **PAIN Cerro Gordo y La Arenera**, ubicados en la zona 21 de la Ciudad capital.

Gracias a los aportes mensuales de planilla de nuestros colaboradores se hizo entrega de la merienda escolar de forma mensual donando 968 meriendas escolares. Apoyamos al desarrollo de nuestros niños, entregándoles un kit completo de la lista de útiles nuestras escuelas y asegurándonos que posean todo el Grupo Financiero Ficohsa Guatemala en el año 2022 hizo una inversión de **\$55,934** para apoyar a los colaboradores y a la comunidad que más lo necesita.



Informe Financiero

Indicadores

En línea con el plan estratégico para el año 2022, los resultados financieros muestran indicadores consistentes, con crecimientos y dentro de rangos que reflejan una buena salud financiera.

INDICADOR		2021	2022
Índices de Cartera de Crédito			
Calidad de Cartera	CVC	1.60%	1.39%
Cobertura de Cartera Crediticia en Riesgo	CCR	101.19%	104.28%
Índices de Administración de Liquidez			
Liquidez Inmediata	LI	23.92%	20.11%
Liquidez Mediate	LM	41.34%	31.28%
Índices de Solvencia			
Patrimonio con Relación a Activos	PA	10.44%	10.31%
Patrimonio con Relación a Cartera de Créditos	PCC	18.58%	15.35%
Patrimonio con Relación a las Captaciones	PCA	13.43%	14.34%
Indicador de Adecuación de Capital	IAC	15.01%	13.28%
Índices de Rentabilidad			
Eficiencia sobre Activos	EA	6.85%	6.94%
Rentabilidad sobre Activos	ROA	2.13%	2.27%
Rentabilidad sobre Patrimonio	ROE	20.34%	20.01%

INDICADORES FINANCIEROS	ABRV	31-Jan-21	28-Feb-21	31-Mar-21	30-Abr-21	31-May-21	30-Jun-21	31-Jul-21	31-Ago-21	30-Sep-21	31-Oct-21	30-Nov-21	31-Dec-21	INTERPRETACIÓN
Cartera de Créditos (en Quetzales)														
Cartera Total (Bruta)	CTB	1,851,423,904	1,868,828,203	1,908,852,959	1,927,501,970	1,908,672,269	1,977,228,052	2,012,902,202	1,960,420,798	2,000,198,789	2,025,638,445	2,097,052,802	2,075,061,141	
Cartera Vencida	CVT	37,468,674	54,343,658	58,293,539	74,798,360	65,143,345	87,217,548	40,731,271	34,474,341	34,115,736	34,888,733	33,894,382	33,299,202	
Provisiones	PRO	46,964,458	57,281,832	61,155,879	76,326,203	65,432,192	87,530,992	43,140,068	36,155,188	35,328,778	35,369,610	35,557,267	33,696,197	
Cartera Neta	CTN	1,804,459,446	1,811,544,368	1,847,697,080	1,851,335,787	1,844,220,077	1,919,697,060	1,969,362,194	1,924,265,600	1,964,868,011	1,985,266,835	2,061,095,745	2,041,364,944	
Índices de Cartera de Créditos														
Calidad de Cartera (Cartera Vencida con Relación a Cartera Bruta)	CVC	2.02%	2.91%	3.05%	3.88%	3.41%	2.89%	2.02%	1.78%	1.71%	1.72%	1.62%	1.60%	Representa la proporción de la cartera de créditos que se encuentra vencida.
Cobertura de Cartera Crediticia en Riesgo	CCR	125.34%	105.41%	104.91%	101.91%	100.47%	100.95%	105.91%	104.86%	103.56%	104.33%	106.09%	101.19%	Representa la proporción de la cartera crediticia vencida que está cubierta por provisiones.
Índices de Administración de Liquidez														
Liquidez Inmediata	LI	19.83%	29.37%	18.82%	19.97%	18.58%	15.56%	16.91%	14.22%	16.37%	18.65%	15.55%	23.92%	Representa la proporción de recursos de inmediata disponibilidad e inversiones de fácil realización con que la entidad cuenta para atender sus obligaciones depositarias y obligaciones financieras.
Liquidez Mediate	LM	38.76%	40.38%	40.50%	38.86%	40.85%	40.70%	38.78%	39.36%	38.19%	39.30%	39.72%	41.34%	Representa la proporción de recursos de inmediata disponibilidad e inversiones de fácil realización con que la entidad cuenta para atender sus obligaciones depositarias, obligaciones financieras y otras obligaciones.
Índices de Solvencia														
Patrimonio con Relación a Activos	PA	10.54%	10.22%	10.17%	10.32%	10.29%	10.14%	10.44%	10.70%	10.97%	10.94%	10.68%	10.44%	Representa la proporción del activo que se encuentra financiado con el patrimonio de los accionistas de la entidad.
Patrimonio con Relación a Cartera de Créditos	PCC	17.71%	17.80%	17.62%	17.65%	17.80%	17.48%	17.47%	18.19%	18.14%	18.34%	17.96%	18.58%	Representa la proporción de cartera de créditos que se encuentra financiada con el patrimonio de los accionistas de la entidad.
Patrimonio con relación a las Captaciones	PCA	12.87%	12.32%	12.64%	12.46%	12.50%	12.36%	12.79%	13.52%	13.50%	13.85%	13.80%	13.43%	Representa la proporción de las obligaciones depositarias y obligaciones financieras que se encuentran respaldadas con el patrimonio de los accionistas de la entidad.
Indicador de Adecuación de Capital	IAC	15.07%	15.69%	15.68%	15.23%	15.35%	15.26%	13.90%	14.88%	14.66%	15.09%	15.11%	15.01%	Representa el porcentaje de patrimonio con que cuenta la entidad para hacer frente a los riesgos y contingencias a que está expuesta.
Calce de Moneda Extranjera con Relación a Patrimonio Computable	COEXE	-4.44%	0.90%	3.31%	-0.45%	-1.37%	-0.25%	0.48%	-0.32%	1.50%	2.25%	1.38%	1.62%	Representa la proporción de calce de las operaciones en moneda extranjera de la entidad, respecto a su patrimonio computable del último mes.
Índices de Rentabilidad														
Eficiencia Administrativa	EA	89.23%	89.50%	88.97%	92.35%	91.73%	91.45%	90.37%	92.10%	92.40%	91.95%	91.14%	87.92%	Representa el porcentaje de ingresos que se encorrupe el margen operacional para cubrir gastos.
Eficiencia sobre Activos	EA	7.92%	7.73%	7.64%	8.21%	7.53%	7.40%	7.31%	7.19%	7.10%	7.01%	6.94%	6.85%	Representa la proporción del gasto administrativo anual de la entidad respecto a su activo.
Rentabilidad sobre Activos	ROA	2.01%	1.97%	2.03%	2.01%	1.90%	1.95%	2.05%	1.90%	1.86%	1.86%	1.88%	2.13%	Representa la tasa de rendimiento anual generado por el total del activo de la entidad.
Rentabilidad sobre Patrimonio	ROE	18.73%	18.48%	19.05%	18.95%	17.90%	18.41%	19.48%	18.04%	17.70%	17.69%	17.93%	20.34%	Representa la tasa de rendimiento anual generado por el patrimonio de los accionistas de la entidad.

Clasificación de Riesgo

Calificadora: **FitchRatings**

Escala Nacional

Nacional, Largo Plazo **BBB-(gtm)**
Nacional, Corto Plazo **F3(gtm)**

Riesgo Soberano

Emisor, Largo Plazo en Moneda Extranjera **BB-**
Emisor, Largo Plazo en Moneda Local **BB-**

Perspectivas

Nacional, Largo Plazo **Estable**
Soberano, Largo Plazo en Moneda Extranjera **Estable**
Soberano, Largo Plazo en Moneda Local **Estable**

Estados Financieros auditados período 2022

Deloitte Guatemala, es la firma de auditores externos que examina los estados financieros del Banco, a continuación las cifras presentadas en el informe, así como un dictamen respectivo del período 2022.

BANCO FICOHSA GUATEMALA, S.A.
BALANCE GENERAL CONDENSADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022
(Cifras en Quetzales)

ACTIVO	TOTAL	MONEDA NACIONAL	MONEDA EXTRANJERA	PASIVO, OTRAS CUENTAS ACREEDORAS Y CAPITAL	TOTAL	MONEDA NACIONAL	MONEDA EXTRANJERA
DISPONIBILIDADES	568,820,002.28			OBLIGACIONES DEPOSITARIAS	2,628,065,812.53		
Caja		59,518,670.85	15,712,417.86	Depósitos Monetarios		302,720,971.63	158,005,021.51
Banco Central		229,000,967.17	169,876,964.66	Depósitos de Ahorro		135,543,418.95	69,774,170.79
Bancos del País		25,866,788.09	36,238.00	Depósitos a Plazo		1,330,808,566.75	614,426,304.16
Bancos del Exterior		0.00	30,133,295.74	Depósitos a la Orden		26,652.20	0.00
Cheques a Compensar		26,855,488.32	11,819,171.59	Depósitos con Restricciones		16,392,388.58	368,317.96
Giros sobre el Exterior		0.00	0.00				
				CRÉDITOS OBTENIDOS	574,927,236.00		
INVERSIONES	515,788,334.44			Del Banco Central		0.00	0.00
En Títulos-Valores para Negociación		0.00	0.00	De Instituciones Financieras Nacionales		231,000,000.00	0.00
En Títulos-Valores para la Venta		441,635,353.38	19,575,355.96	De Instituciones Financieras Extranjeras		0.00	343,927,236.00
En Títulos-Valores para su Vencimiento		11,800,551.34	42,248,323.75	De Organismos Internacionales		0.00	0.00
Operaciones de Reporto		30,000.00	0.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS	193,450,000.00		
Certificados de Participación		0.00	0.00	Bonos		193,450,000.00	0.00
Intereses pagados en compra de Valores		498,750.01	0.00	Pagarés Financieros		0.00	0.00
(-) Estimaciones por Valuación		0.00	0.00	Obligaciones Financieras a la Orden		0.00	0.00
				Obligaciones Financieras con Restricciones		0.00	0.00
CARTERA DE CRÉDITOS	2,642,845,866.45			GASTOS FINANCIEROS POR PAGAR	10,934,484.18	4,497,802.80	6,436,681.38
Vigente		1,751,086,430.97	893,357,340.81	CUENTAS POR PAGAR	60,133,912.66	53,539,395.08	6,594,517.58
Vencida		36,929,901.92	415,580.39				
(-) Estimaciones por Valuación		(38,943,387.64)	0.00	PROVISIONES	24,786,058.93	24,786,058.93	0.00
				SUCURSALES, CASA MATRIZ Y DEPTOS. ADSCRITOS		0.00	0.00
PRODUCTOS FINANCIEROS POR COBRAR	20,025,850.23	18,933,539.92	1,092,310.31	OTRAS OBLIGACIONES	30,000,000.00	30,000,000.00	0.00
CUENTAS POR COBRAR	35,339,704.90	24,868,404.93	10,501,258.37	CRÉDITOS DIFERIDOS	3,174,191.80	1,275,158.93	1,899,032.87
(-) Estimaciones por Valuación		(9,192.26)	(20,766.14)	SUMA DEL PASIVO	3,525,471,696.10		
BIENES REALIZABLES	795,582.72	1,191,442.72	0.00	OTRAS CUENTAS ACREEDORAS	4,831,274.77	4,076,639.37	754,635.40
(-) Estimaciones por Valuación		(395,860.00)	0.00	CAPITAL CONTABLE	207,718,000.00	450,000,000.00	
INVERSIONES PERMANENTES	3,453,757.37	371,332.54	3,082,424.83	CAPITAL PAGADO		(242,282,000.00)	
(-) Estimaciones por Valuación		0.00	0.00	Capital Autorizado		0.00	
				(-) Capital no Pagado		0.00	
OTRAS INVERSIONES	416,379.70	416,379.70	0.00	Casa Matriz, Capital Asignado		76,000,000.00	
(-) Estimaciones por Valuación		0.00	0.00	APORTACIONES PERMANENTES		76,000,000.00	
SUCURSALES, CASA MATRIZ Y DEPTOS. ADSCRITOS	0.00	0.00	0.00	RESERVAS DE CAPITAL		20,310,266.51	
INMUEBLES Y MUEBLES	66,546,079.52	118,263,291.84	0.00	RESERVAS PARA ACTIVOS EXTRAORDINARIOS		0.00	
(-) Depreciaciones Acumuladas		(51,717,212.32)	0.00	REVALUACIÓN DE ACTIVOS		0.00	
CARGOS DIFERIDOS	81,922,402.70	101,887,955.86	0.00	OBLIGACIONES SUBORDINADAS		0.00	
(-) Amortizaciones Acumuladas		(19,965,553.16)	0.00	GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUSIÓN (+) (-)		0.00	
				VALUACIÓN DE ACTIVOS DE RECUPERACIÓN DUDOSA (-)		(2,788,600.76)	(2,788,600.76)
				PROVISIÓN DE BENEFICIOS A EMPLEADOS (-)		0.00	0.00
				AJUSTES AL IMPUESTO SOBRE LA RENTA		0.00	0.00
				GANANCIAS O PÉRDIDAS POR CAMBIOS EN EL VALOR DE MERCADO DE LAS INVERSIONES (+) (-)		(838,894.62)	(838,894.62)
				RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES (+) (-)		35,007,992.71	35,007,992.71
				RESULTADOS DEL EJERCICIO (+) (-)		70,242,225.60	70,242,225.60
				SUMA DEL CAPITAL CONTABLE	405,650,989.44		
SUMA DEL ACTIVO	3,935,953,960.31			SUMA PASIVO, OTRAS CUENTAS ACREEDORAS Y CAPITAL	3,935,953,960.31		

BANCO FICOHSA GUATEMALA, S.A.
ESTADO DE RESULTADOS CONDENSADO
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022
(Cifras en Quetzales)

PRODUCTOS FINANCIEROS		611,282,839.10	
Intereses	456,483,692.78		
Comisiones	145,901,168.62		
Negociación de Títulos-Valores	7,790,770.54		
Diferencias de precio en Operaciones de Reporto	1,107,207.16		
GASTOS FINANCIEROS		162,994,062.32	
Intereses	133,572,413.53		
Comisiones	893,454.75		
Beneficios Adicionales	0.00		
Negociación de Títulos-Valores	11,996,094.96		
Cuota de Formación FOPA	6,873,572.04		
Productos no Cobrados	0.00		
Diferencias de precio en Operaciones de Reporto	9,658,527.04		
MARGEN POR INVERSIONES			448,288,776.78
PRODUCTOS POR SERVICIOS		25,954,898.80	
Comisiones por Servicios Diversos	18,952,543.34		
Arrendamientos	0.00		
Almacenaje	0.00		
Avalúos e Inspecciones	0.00		
Manejo de Cuenta	6,569,494.75		
Otros	432,860.71		
GASTOS POR SERVICIOS		74,753,231.13	
Comisiones por Servicios	74,753,231.13		
MARGEN POR SERVICIOS			-48,798,332.33
OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			
PRODUCTOS		16,569,597.81	
Ganancia por Valor de Mercado de Títulos-Valores	0.00		
Variaciones y Ganancias Cambiarias en Moneda Extranjera	16,246,127.83		
Productos por Inversiones en Acciones	323,469.98		
Productos por Promoción de Empresas	0.00		
GASTOS		121,458,757.21	
Pérdida por Valor de Mercado de Títulos-Valores	0.00		
Variaciones y Pérdidas Cambiarias en Moneda Extranjera	0.00		
Cuentas Incobrables y de Duda Recuperación	121,458,757.21		
Gastos por Promoción de Empresas	0.00		
MARGEN DE OTROS PRODUCTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN			-104,889,159.40
MARGEN OPERACIONAL BRUTO			294,601,285.05
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			249,214,481.66
MARGEN OPERACIONAL NETO			45,386,803.39
PRODUCTOS Y GASTOS EXTRAORDINARIOS		36,640,258.04	
Productos Extraordinarios	38,048,668.34		
Gastos Extraordinarios	1,408,410.30		
PRODUCTOS Y GASTOS DE EJERCICIOS ANTERIORES		-579,809.38	
Productos de Ejercicios Anteriores	1,757,348.12		
Gastos de Ejercicios Anteriores	2,337,157.50		
GANANCIA (PÉRDIDA) BRUTA			81,447,252.05
Impuesto sobre la Renta			11,205,026.45
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA			70,242,225.60

Informe de los auditores independientes a los señores Accionistas de Banco Ficohsa Guatemala, S. A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Banco Ficohsa Guatemala, S.A. (en adelante el Banco), los cuales comprenden el balance general al 31 de diciembre 2022, el estado de resultados, el estado de movimiento del capital contable y el estado de flujos de efectivo correspondientes al año que terminó en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera del Banco al 31 de diciembre 2022, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de acuerdo con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, emitido por la Junta Monetaria de la República de Guatemala.

Fundamentos de la opinión

Llevamos a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado. Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes del Banco de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Guatemala, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis – Bases contables

Llamamos la atención sobre la Nota 2 de los estados financieros, en la que se describen las bases contables. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con la base de contabilidad establecida en el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e Inspección de la Superintendencia de Bancos, la cual difiere en algunos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera, como se indica en la Nota 3. Nuestra opinión no se modifica con respecto a esta cuestión.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Aseguradora en relación con los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros de conformidad con el Manual de Instrucciones Contables para Entidades Sujetas a la Vigilancia e

Inspección de la Superintendencia de Bancos emitido por la Junta Monetaria, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de error material, debido a fraude o error. En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Banco de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de la empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar el Banco o detener sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista de hacerlo.

Los encargados del gobierno del Banco son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Banco.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA y las resoluciones emitidas por el Colegio de Contadores Públicos y Auditores de Guatemala para el sector financiero regulado, ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtuvimos evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno del Banco.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Banco para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Banco deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos relevantes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno del Banco en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno del Banco una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Deloitte Guatemala, S.A.

Afiliada a una Firma Miembro de
Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Licda. Sindy Ovando Castro
Colegiado CPA No. 9254



Guatemala, C. A.
28 de febrero de 2023



Ficohsa



Ficohsa

Memoria de Labores Guatemala 2022

