

# INFORME MAYO 2020

FICOHSA *Premier*  
BANCA PRIVADA

## La crisis sanitaria halló un centro bancario robusto

Amauri Castillo, superintendente de la Superintendencia de Bancos de Panamá, expresó que la crisis sanitaria del Covid-19 encontró un centro bancario panameño robusto, eso se logró porque el centro bancario ha seguido varias recomendaciones de entes, como el GAFI. Añadió que los bancos deben tener un papel fundamental en el momento de contribuir a la economía panameña, para recuperar los empleos y general nuevamente riquezas.

## Sector inmobiliario será una carta fuerte de la recuperación

Sector inmobiliario será en Panamá una carta fuerte de la recuperación y generación de empleos, potenciando oportunidades para compradores e inversores que miran más allá de la crisis actual, según lo indicó Frank Morrice Arias, presidente de la Asociación Panameña de Corredores y Promotores de Bienes Raíces (Acobir)

## La firma de inversión Caxxor Group iniciará operaciones en Panamá

Caxxor Group, la firma de inversión de origen mexicano, especializada en infraestructura y en proyectos de capital, anunció la apertura de operaciones en Panamá, donde para el 2021 estima colocar \$500 millones en el sector inmobiliario y \$250 millones en el sector logístico.

## Post COVID-19 impulsará tránsito de materias primas por el Canal y desplazamiento de centros de fabricación

A pesar del COVID-19, el tránsito de materias primas por el Canal demuestran que el comercio mundial todavía se está moviendo y el Canal sigue desempeñando su papel para garantizar la continuidad de las cadenas globales de suministro”, dijo Ricaurte Vásquez, administrador de la Autoridad del Canal de Panamá (ACP), quien niega sentirse preocupado por una posible disminución de tránsito, a medida que los impactos de la pandemia comienzan a multiplicarse, de momento el tránsito por la vía interoceánica ha pasado de 35 buques por día a un promedio de 34.

## ¿Cuáles son los sectores más afectados por el Covid-19?

Probablemente no haya sector que no resienta una reducción en su actividad económica en el presente año. Como se ha anticipado, el sector turístico es uno de los sectores más afectados por el Covid-19, su recuperación dependerá de la apertura de fronteras a nivel mundial. La OMT estima una reducción entre 20% y 30% del número de turistas en el mundo. Las micro y pequeñas empresas son las más vulnerables. De acuerdo a la CEPAL, el peso de estas en el sector de hoteles y restaurantes representa el 99% de empresas, y 77% del empleo.

A nivel general, las empresas ya se enfrentan a reducciones significativas en su nivel de ingresos y las probabilidades de insolvencia han aumentado. A su vez éstos efectos se traducen en una menor demanda agregada vía reducción del empleo e ingresos de los trabajadores.

CEPAL ha clasificado en tres grandes grupos los sectores productivos según la intensidad del impacto en América Latina y el Caribe y su peso relativo sobre el total del PIB. El primer grupo es el menos afectado: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. El segundo es el medianamente afectado: minas y canteras, industrias manufactureras, suministro de electricidad, gas y agua, construcción, intermediación financiera, inmobiliarias, servicios empresariales y de alquiler, administración pública, servicios sociales y personales. El tercer grupo es el mayormente afectado: comercio, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, servicios en general.

De acuerdo a lo anterior, Panamá y Costa Rica, países menos dependientes del sector agrícola, y con mayor peso en el sector de servicios, tendrán un impacto importante en el 97.6% y 94.7% de sus sectores productivos.

### Participación de sectores en el PIB según intensidad de impacto %

	Menos afectados	Medianamente afectados	Más afectados	Total
Costa Rica	5.3	71.7	23.0	100.0
Guatemala	10.5	59.1	30.4	100.0
El Salvador	10.4	65.5	24.1	100.0
Honduras	12.1	63.6	24.3	100.0
Nicaragua	16.2	59.9	23.9	100.0
Panamá	2.4	62.1	35.5	100.0

## Oportunidades en medio de la pandemia

La llamada “nueva normalidad” post Covid, traerá consigo diversidad de cambios, incluso estructurales, hará necesario agilizar algunos procesos para aumentar la eficiencia y mantener a flote a las industrias golpeadas por la pandemia. Pero los nuevos retos que se avecinan en esta etapa, también traerán nuevas oportunidades.

La interdependencia entre países que generó rupturas de la cadena de valor debido a la restricción del transporte y abastecimiento de productos, propiciará reacomodos en la producción, y menor dispersión geográfica de la red de proveedores.

La búsqueda del consumidor por satisfacer sus necesidades vitales a la brevedad, estimuló la demanda de productos cercanos a sus domicilios. Una menor movilidad privilegia ubicaciones cercanas a los mercados finales de consumo, estimulando el desarrollo de industrias locales, micro y pequeñas empresas.

La innovación será clave para evitar perder mercado, esta se verá reflejada en el desarrollo de nuevos productos y servicios, que implicarán mejoras en los procesos de producción, venta y distribución. Importarán menos los bienes adquiridos, y más los servicios y las experiencias que perciba el cliente.

En aras de preservar el distanciamiento social, se evidencia la importancia de la automatización de algunos procesos que reduzcan el contacto físico. Esto podría implicar una inversión no solamente en maquinaria, equipos y tecnología, sino en capacitación para que el recurso humano adquiera nuevas competencias. La educación a distancia es una oportunidad que se abre para ampliar la oferta de conocimiento de todo tipo.

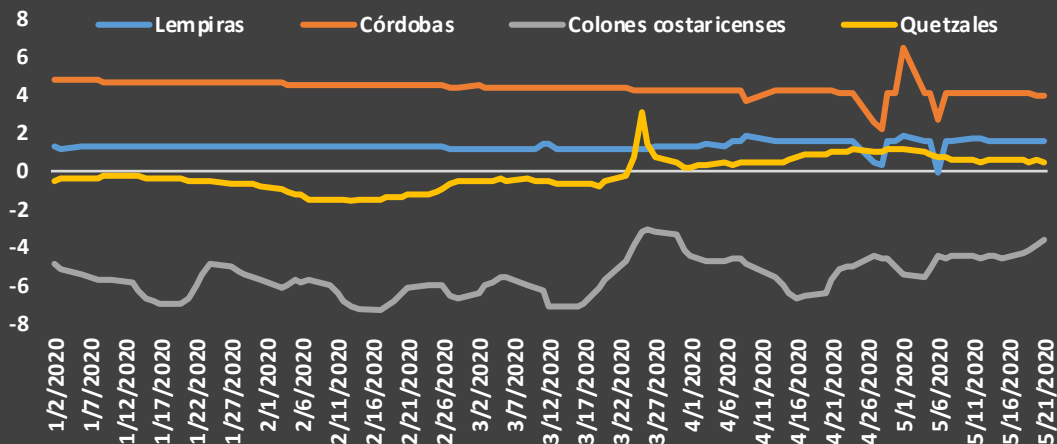
La transformación de los hábitos de consumo hará que diversidad de empresas incursionen en el e-commerce y marketing digital, ya que el consumidor final priorizará opciones de compra a través de plataformas tecnológicas.

Un consumidor más consciente y racional, respecto a los recursos económicos, y naturales, buscará destinar sus gastos, en el corto y mediano plazo, a los productos y servicios que considere necesarios, y postergará compras de lujo, destinando una mayor proporción de sus ingresos habituales hacia la inversión y el ahorro.

El confinamiento forzó a varias empresas a implementar el teletrabajo, esta dinámica representa una reducción en los costos fijos para la empresa y menores costos de traslado para el trabajador, por estas razones, ya puesto a prueba, el teletrabajo abre la posibilidad de darle continuidad a una modalidad de trabajo más flexible.

La mayor capacidad de adaptación a los cambios, será la clave de la permanencia y crecimiento de las empresas en esta nueva realidad.

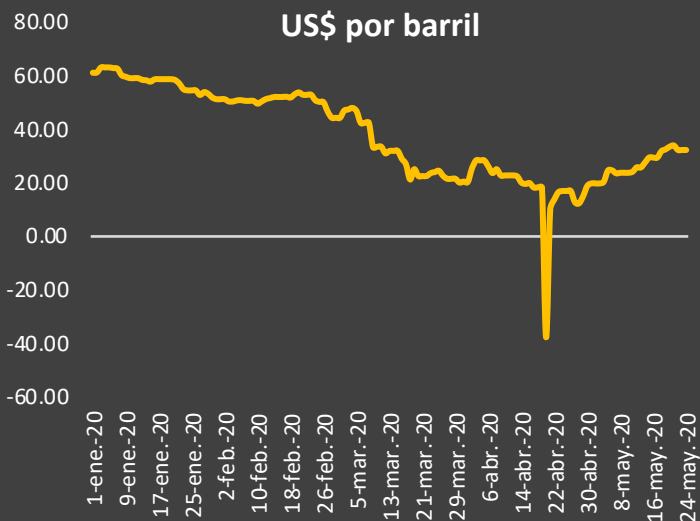
## TIPO DE CAMBIO Variación Interanual



Valores	21-may	mes anterior	mes anterior %	% interanual
QUETZAL	7.69	7.71	-0.26	0.51
LEMPIRA	24.83	24.82	0.04	1.58
CÓRDOBA	34.23	34.14	0.26	3.99
COLÓN	574.72	569.18	0.97	-3.65

Fuente: Bancos Centrales. TC para la venta. GT TC Referencia. Valores respecto USD \$.

## EVOLUCIÓN DIARIA WTI US\$ por barril



Fuente: Bloomberg. Evolución diaria.

## INFLACIÓN ABR 2020 %

	Mes	Acu.	Var. Inter.
Guatemala	0.71	0.55	1.88
El Salvador	-0.36	-0.54	-1.05
Honduras	0.38	1.40	3.33
Nicaragua. dic 19	1.02	6.13	6.13
Costa Rica	-0.44	-0.08	0.89
Panamá feb	-0.25	-0.10	0.01

Fuente: Institutos de Estadística.

## ÍNDICE MENSUAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA MAR 2020

	GU	ES (feb)	HO (feb)	NI (dic19)	CR	PA (ene)
Ten. ciclo interanual %	0.2	1.1	3.2	-0.5	0.9	2.6
PIB Trim. IV-19	3.9	3.0	2.5	-0.2	2.9	3.3

Fuente: Bancos Centrales.

## REMESAS ABR 2020

	GU	ES	HO	NI (jun19)
Valor acumulado MM USD \$	3,080.2	1,600.7	1,550.0	796.6
% Variación Interanual	0.3	-9.8	-6.3	9.9

Fuente: Bancos Centrales.

## RESERVAS MONETARIAS INTERNACIONALES MM US\$

	ABR-20
Guatemala	16,549.4
El Salvador	3,663.5
Honduras	6,131.0
Nicaragua	2,269.6
Costa Rica	8,556.1

## CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO VAR. INTERANUAL

	ABR-20
Guatemala	8.2%
El Salvador-mar	6.4%
Honduras-feb	8.4%
Nicaragua-dic	-13.3%
Costa Rica	0.1%

Fuente: Bancos Centrales.